



GOFERE



GOFERE

Goferes Sportswear Manufacturer



Next to National Stadium, An Business Center
3rd floor, Addis Ababa, Ethiopia

follow us on



@goferesportswear



GOFERE

I THINK
OF
SIDE
TH
B



English

contents

10 Founding of Gofere

Gofere, founded by three friends, revolutionized East and Central African sportswear with high-quality, affordable, locally-produced replica jerseys.

14 Gofere's lasting solution for referees

Gofere and Bamalak Teseema solve African referees' kit shortages with innovative, professional apparel, transforming football officiating.

17 Revolutionizing the Sportswear Landscape

Gofere revolutionized Ethiopian sportswear by replacing European brands, providing high-quality, locally-produced, customized jerseys for professional and amateur clubs.

20 The Impact of Customized Jerseys

FUBA's partnership with Gofere boosted Ugandan basketball by providing customized jerseys, enhancing fan engagement, and generating revenue through replica sales.

24 A trailblazer in the sportswear Industry

Gofere, a pioneer in East and Central African sportswear, has set industry standards through quality, capacity building, and inclusivity.



French contenu

28 Création de la marque Gofere

Gofere, fondée par trois amis, a révolutionné les vêtements de sport en Afrique avec des maillots répliques abordables et locaux.

34 La solution durable de Gofere pour les arbitres de football africain

Gofere et Bamalak Tessema résolvent les pénuries de matériel pour les arbitres africains avec des vêtements professionnels innovants, transformant l'arbitrage du football.

37 Révolutionner le secteur des vêtements de sport en Éthiopie

Gofere a révolutionné les vêtements de sport éthiopiens en remplaçant les marques européennes, en fournissant des maillots de haute qualité, produits localement et personnalisés pour les clubs professionnels et amateurs.

39 L'impact des ventes de maillots personnalisés et répliques

Le partenariat de FUBA avec Gofere a boosté le basketball ougandais en fournissant des maillots personnalisés, en améliorant l'engagement des fans et en générant des revenus grâce aux ventes de répliques.

42 un précurseur dans l'industrie de vêtements de sport

Gofere, un pionnier dans le secteur des vêtements de sport en Afrique de l'Est et en Afrique centrale, a établi des normes industrielles grâce à la qualité, au développement des compétences et à l'inclusivité.





Greetings from Gofere

The panafrikan brand based from the political capital of Africa, Addis Ababa

As a brand that hails from the cradle of mankind, We are delighted to introduce ourselves as a growing name in the sportswear industry, making waves with our unique innovative products. We are proud to have become a household name in the industry in East and Central Africa.

We would like to invite you to explore and learn more about Gofere and our journey so far. Thank you for considering Gofere as your go-to brand for sportswear. We look forward to connecting with you and learning more about your needs and preferences.

Team Gofere



GOFERE

Salutations de la part de Gofere

La marque panafricaine basée dans la capitale politique de l'Afrique, Addis-Abeba

En tant que marque originaire du berceau de l'humanité, nous sommes ravis de nous présenter comme un nom en pleine expansion dans l'industrie des vêtements de sport, en faisant sensation avec nos produits innovants et uniques. Nous sommes fiers d'être devenus une marque incontournable dans l'industrie en Afrique de l'Est et Centrale.

Nous vous invitons à explorer et à en savoir plus sur Gofere et notre parcours jusqu'à présent. Merci de considérer Gofere comme votre marque de référence pour les vêtements de sport. Nous avons hâte de nous connecter avec vous et d'en apprendre davantage sur vos besoins et préférences.

sportswear

gofere





www.goferesportswear.com

OFFER



sportswear
gofere

Founding of Gofere



A panafrikan sports brand created by three football-loving friends, Samuel Mekonen, Hassen Mohammed, and Selamu Gelaye, has revolutionized the sportswear industry in East and Central Africa. The trio identified a gap in the market for high-quality replica jerseys for African sports clubs and decided to address this need by establishing their own brand, Gofere, in 2018.

From the outset, Samuel, Hassen, and Selamu recognized the challenges faced by football fans in acquiring replica jerseys of their favorite teams due to limited availability, poor quality, and lack of customization options. This frustration led the friends to brainstorm ideas for creating a local sports brand that could cater to the specific needs of African sports enthusiasts. Drawing inspiration from Africa's iconic lion, they chose the name Gofere, meaning lion's fur coat, in Amharic, Africa's only indigenous language with its own alphabet.

The initial focus of Gofere was to produce high-quality replica jerseys for African sports clubs at an affordable price. Starting with just four machines, the operation began by outsourcing some processes to larger transnational garment factories in Ethiopia. However, as demand grew and the trio saw the potential to expand their operations, Samuel and Hassen made a significant investment in manpower, machinery, and infrastructure to establish a dedicated chain of sportswear factories within Africa.



By 2024, Gofere had become a leading sports brand in the region, with the capacity to produce 6000 pieces of sportswear daily and 200,000 pieces per month. Through a strategic partnership with Ethiopia Airlines, Gofere was able to deliver its products to 125 cities across 6 continents within a day, highlighting the brand's commitment to efficient service and unparalleled reach.

The clientele of Gofere ranged from national teams in the Great African Lakes region to African American amateur clubs in the US, showcasing the brand's global appeal and relevance. Gofere's portfolio expanded to include sportswear and adjunct gears for over 20 sports disciplines, demonstrating the brand's versatility and commitment to catering to diverse sporting needs.

The impact of Gofere on the sports community in East and Central Africa cannot be understated. The brand not only filled a gap in the market for high-quality replica jerseys but also contributed to the growth and development of the local sportswear industry. By investing in local manufacturing and fostering partnerships with key stakeholders such as Ethiopia Airlines and sport Associations, Gofere set a new standard for sports brands in the region.

The story of Gofere is an evidence to the power of friendship, passion, and entrepreneurship in driving positive change in the sports industry. The brand's journey from a small startup to a leading sports brand in East and Central Africa showcases the potential of local talent and innovation to make a significant impact on the global stage. As Gofere continues to grow and expand its reach, it is poised to become a trailblazer in the sportswear industry, setting new standards for quality, innovation, and accessibility in sports apparel.





GOFERE

7

GOFERE

20

GOFERE

26

GOFERE

GOFERE



GOFERE

GOFERE

GOFERE

GOFERE



15

18

6

8

10

6
GOFERE

GOFERE

GOFERE

GOFERE

Gofere's lasting solution for referees in African Football



Bamlak Tessema is a prominent figure in African football refereeing, known for his unique style of officiating that is colored with a smile, representing Africa on the global stage at events such as the World Cup. Beyond his role on the football field, Bamlak is also involved in clinical research at the All African Leprosy Rehabilitation and Training Center and holds a background in sociology. As he travels across the continent for football assignments, he has had the opportunity to interact with referees of all levels, conducting research on the challenges they face in their roles.

One significant issue that Bamlak identified during his interactions with referees was the problem of kitting. This issue was particularly prevalent in his home country of Ethiopia, where referees often had to borrow kits from one another due to shortages. In an effort to address this issue, Bamlak took it upon himself to purchase unique colored referee jerseys for Ethiopian Premier League referees out of his own pocket. These jerseys were used to prevent clashes with the playing teams' colors and improve the overall professional appearance of the officials.

Despite his initial efforts to provide some relief for his fellow referees, Bamlak recognized that a more sustainable solution was needed to address the ongoing kit shortages. This led him to explore partnerships with organizations such as the pan-african sportswear brand Gofere, which had been making strides in the African market. As the brand ambassador for Gofere, Bamlak collaborated with the company to develop a range of unique referee apparel that would cater to the specific needs of African referees.



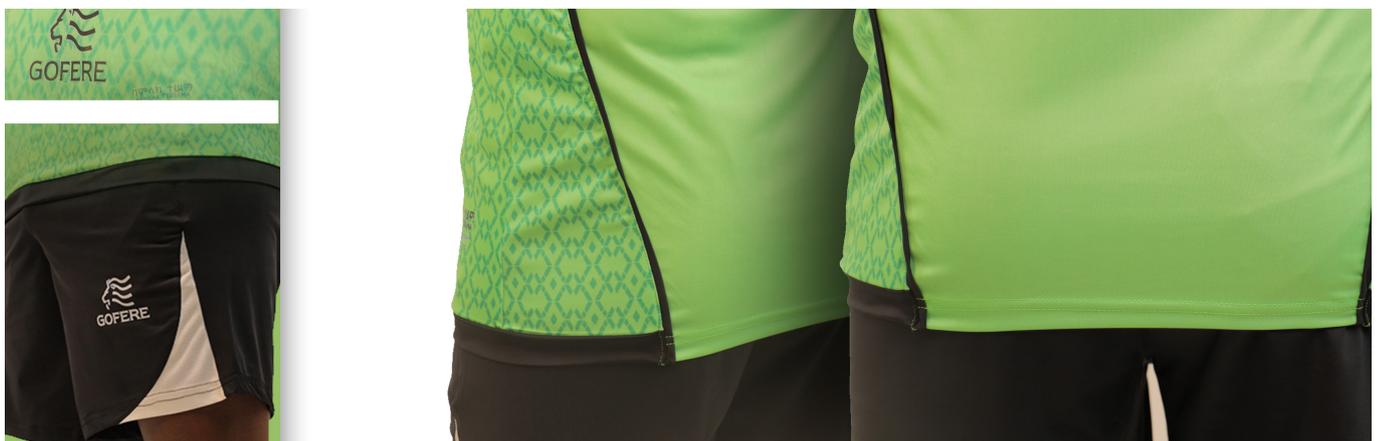
In 2024, Gofere unveiled two new sets of products for referees, named 'Gelalgay' and 'Agafari', with input from Bamlak and other top referees across the continent. These products were designed to not only address the issue of kit shortages but also to enhance the performance and comfort of referees during matches. The feedback from the referees who tested the new apparel was taken into consideration, and the official referees' apparel sets for the upcoming seasons were launched to positive reception in July 2024.

The impact of Gofere's collaboration with Bamlak and other influential figures in African football refereeing has been significant. The new referee apparel sets have not only solved the longstanding issue of kit shortages but have also elevated the professionalism and image of African referees on the field. With the support of organizations like Gofere, referees in Ethiopia and across the continent now have access to quality and stylish apparel that allows them to focus on their game without the distraction of inadequate kit.



Looking ahead, the partnership between Gofere and African football federations, spearheaded by individuals like Bamlak Tessema, holds promise for further advancements in referee apparel and equipment. By providing referees with the tools they need to excel in their roles, this collaboration is not only enhancing the experience of match officials but also contributing to the overall development and growth of football in Africa.

Bamlak Tessema's journey from a respected FIFA international referee to a key figure of Gofere in addressing the challenges faced by African referees in kitting has showcased the power of collaboration and innovation in sports. Through the partnerships between Gofere, Bamlak and Ethiopia Football Federation, a lasting impact has been made on the field of football refereeing, leaving a legacy that will continue to benefit referees across Africa for years to come.





Revolutionizing the Sportswear Landscape in Ethiopia



Founded in 1935, St. George Sports Club holds a unique position in Ethiopian history as the first football club established in the country, serving as a symbol of Ethiopian nationalism and resistance against the occupying forces of fascist Italy. As a pioneer in the Ethiopian football landscape, the club has set standards in various aspects, including in the realm of sportswear and fan culture. For decades, St. George donned big European sportswear brands, setting a trend in the culture of sportswear. However, in 2018, the introduction of Gofere marked a significant shift in the sportswear landscape of Ethiopia.

Initially starting with replica jersey production, Gofere gradually advanced to manufacturing players' and technical jerseys, incorporating cutting-edge technology and technical capacity. St. George became a prime example of operational advancement for Gofere, leading to a partnership that saw Gofere becoming the official technical and playing staff kitting supplier for the team, replacing the traditional European brands.

This transition required capacity building, technology advancement, quality production, timely delivery, and fair pricing, ultimately leading to the installation of laser cutting and perforation technology, sensor-equipped stitching, and AI integrated garment technologies.



The advancements in production and the production of high-quality products by Gofere have significantly impacted the Ethiopian football landscape. Clubs are now inclined towards wearing branded and customized jerseys, offering a new experience in sportswear branding. Those who were accustomed to expensive and less customized products from Europe and Far East Asia have made a shift towards locally produced items that reflect their colors, traditions, and customization. Gofere jerseys are no longer exclusive to professional clubs; they are now worn by amateur sports clubs in rural Ethiopia, national teams, participants of the Great Ethiopian Run, and even school teams. The trend of having replica jerseys printed has become popular in amateur clubs, providing an additional revenue-generating avenue and fostering a sense of community identity within sports clubs.



OUR BRAND AMBASSADOR



GOFERE



99

The Impact of Customized Jerseys and Replica Sales

Basketball has been steadily growing in popularity in Uganda over the years, with the national team performing exceptionally well in continental games and the national basketball leagues becoming increasingly competitive. One of the key factors contributing to the rise of basketball in Uganda has been the innovative approach taken by the Federation of Uganda Basketball Association (FUBA) to promote the sport. FUBA has introduced a trend of normalizing the wearing of customized jerseys by national teams and league participating teams, allowing them to showcase their colors and designs while also providing fans with the opportunity to purchase replica jerseys. This move has not only set a new standard in Ugandan basketball but has also paved the way for other clubs and teams in the region to follow suit.

The partnership between FUBA and Gofere for the production of customized jerseys has been a game-changer in the world of Ugandan basketball. By allowing teams to design their jerseys according to their preferences and ensuring that the jerseys are made in the players' sizes, Gofere has provided a platform for teams to express their identity and connect with their fans on a deeper level. Additionally, the opportunity to sell replica jerseys has opened up a new revenue stream for teams, making it a lucrative venture for clubs with a strong fan base.

The impact of this partnership has not been limited to Uganda alone. Sports clubs from East and Central Africa have also started choosing Gofere for their jersey operations, recognizing the quality and timely delivery of the products at an affordable price. The proximity of Gofere's factory chain to the Addis Ababa airport has further facilitated the quick delivery of orders to clients, ensuring that teams receive their jerseys in a matter of hours after placing an order. This efficiency has been crucial for clubs that have previously faced challenges with long waiting times when ordering jerseys from dealers in Asia.





GOFERE SPORTSWEAR




GOFERE

sportswear
gofere



www.goferesportswear.com

S P O R T S W E A R E

GOFERE



A trailblazer in the sportswear Industry

Within these six years in manufacturing operation on the Sportswear industry, Gofere has set standards not only in producing quality wears but in capacity building of the industry with well-trained and specialized personnel. It's the fact that Gofere is the first to set up a chain of sportswear factories in East and Central Africa, which is a significant achievement in itself. It's easy to speculate how difficult it is to train and assign works in the sportswear business, considering the technical skills and expertise required.

By now, Gofere is home to 350 workers, with more than 90 percent of them being women. The diversity and inclusivity in the workforce at Gofere showcases its commitment to empower women in the industry. The production team comprises multi-nationals from interns who are learning production and sportswear making to university graduates specializing in Textile Engineering, highlighting the emphasis on continuous learning and skills development within the pan-african brand.



Apart from production, a team of researchers are involved in creating and selecting customized and unique sets of apparels for different sets of athletes and sports disciplines, working in the research and development team. This demonstrates Gofere's dedication to innovation and staying ahead of the curve in terms of design and functionality in sportswear. Gofere also collaborates with Textile Engineering departments of Ethiopian Universities, offering internship roles to new graduates and university students to learn about the latest trends in sportswear science and technology. This partnership not only benefits the students by providing hands-on experience but also enriches the knowledge base of Gofere by tapping into the latest research and academic insights in the science of sportswear making.

Moreover, Gofere provides opportunities for Ethiopians to learn new skills from the multi-nationals leading the production, enabling them to build capacity and eventually take on roles currently held by expatriates. This transfer of skills and knowledge not only enhances the skill set of the local workforce but also promotes sustainability and growth within the industry. Tola Tadesse's journey within Gofere is a testament to the opportunities and growth potential within the organization. Starting as a security guard, Tola was given the chance to learn new production skills and gradually moved up the ranks to become the head of the sampling department. His progress in career witnesses Gofere's commitment to talent development and internal promotion, fostering a culture of continuous learning and career advancement within the company.



Furthermore, the personal story of Tola and his wife, both of whom found employment and opportunities for growth at Gofere, highlights the broader impact the organization has had on individuals' lives. Tola's wife, Kuri Bushera, was able to complete her college education and pursue a career as a primary school teacher, thanks to the stable income and support provided by Gofere. This ripple effect of creating job opportunities and enabling career advancement for its employees not only benefits the individuals directly involved but also contributes to the overall socio-economic development of the community.

Gofere's achievements in setting standards and building capacity in the sportswear industry are commendable. Our focus on skill development, innovation, and empowerment of the workforce has not only elevated the operations but has also had a positive impact on the broader community. By investing in talent, fostering a culture of learning, and promoting inclusivity, Gofere has established itself as a trailblazer in the industry, setting a benchmark for others to follow. The success stories of individuals like Tola and Kuri are a testament to the transformative power of sustainable and inclusive business practices, demonstrating that excellence in business goes hand in hand with social responsibility and community impact.







Création de la marque Gofere

Une marque de sport panafricaine créée par trois amis passionnés de football, Samuel Mekonen, Hassen Mohammed, et Selamu Gelaye, a révolutionné l'industrie des vêtements de sports en Afrique centrale et orientale. Le trio a identifié des lacunes sur le marché des maillots répliques de haute qualité pour les clubs sportifs africains et a répondu à ce besoin en créant sa propre marque, Gofere, en 2018.

Dès le départ, Samuel, Hassen et Selamu ont constaté les défis rencontrés par les fans de football pour acquérir des maillots répliques de leurs équipes préférées, en raison de leur disponibilité limitée, de leur mauvaise qualité et de l'absence d'options de personnalisation. Ces frustrations ont conduit ces derniers à réfléchir à la création d'une marque de sport locale qui pourrait répondre aux besoins spécifiques des amoureux du sports en Afrique. S'inspirant de l'emblématique lion d'Afrique, ils ont choisi le nom Gofere, qui signifie « fourrure de lion », en amharique, la seule langue indigène d'Afrique qui possède son propre alphabet.

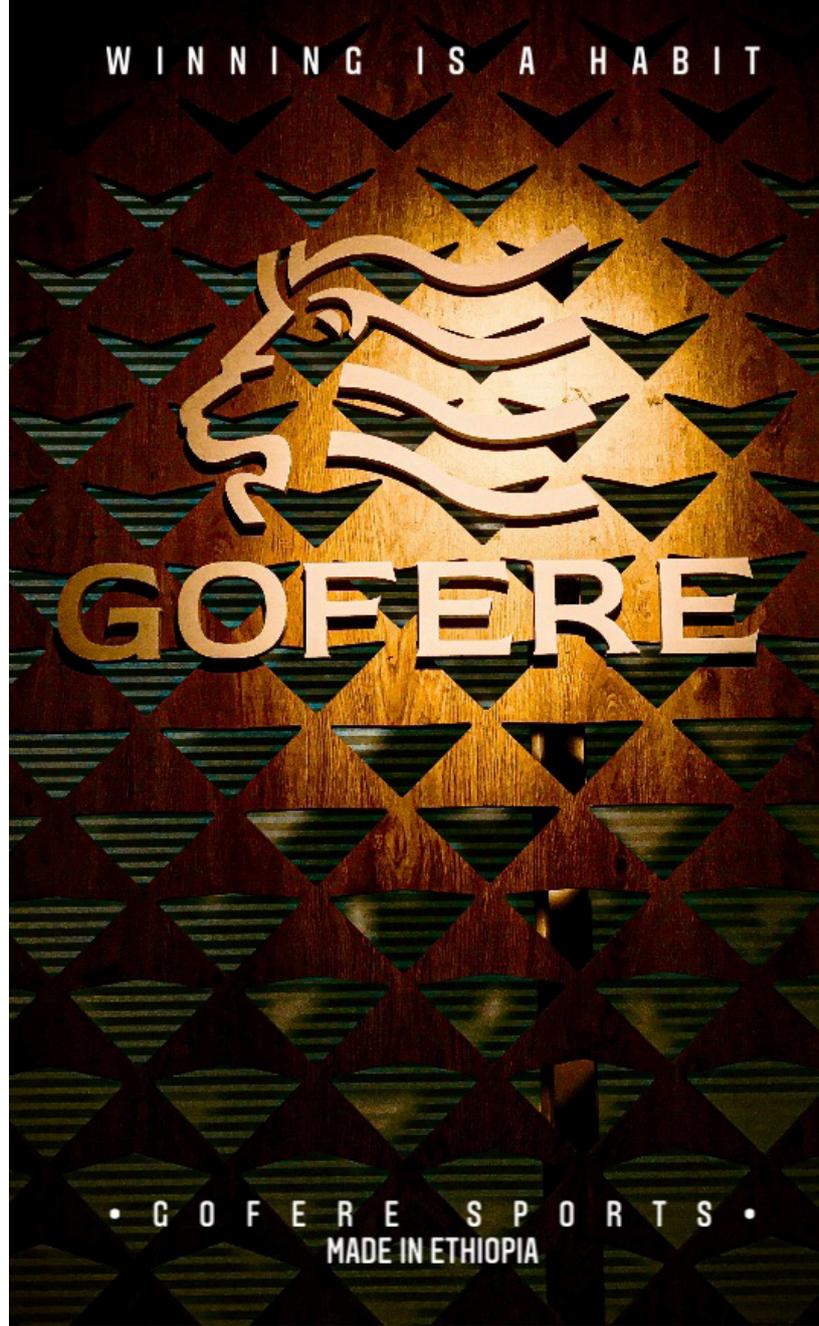


L'objectif principal de Gofere était de produire des maillots répliques de haute qualité pour les clubs sportifs africains à un prix abordable. Avec seulement quatre machines, l'entreprise a commencé par sous-traiter certains processus à de grandes usines multinationales de confection en Éthiopie. Cependant, vu l'augmentation de la demande et compte tenu du besoin d'expansion des opérations, Samuel et Hassen ont réalisé un investissement important en main-d'œuvre, en machines et en infrastructures pour établir une chaîne dédiée d'usines de vêtements de sport en Afrique.

En 2024, Gofere est devenue une marque de sport de premier plan dans la région, avec la capacité de produire 6 000 pièces de vêtements de sport par jour et 200 000 par mois. Grâce à un partenariat stratégique avec Ethiopian Airlines, Gofere a pu livrer ses produits dans 125 villes sur 6 continents en une journée, soulignant l'engagement de la marque pour un service efficace et une portée sans précédent.

La clientèle de Gofere s'étendait des équipes nationales de la région des Grands Lacs d'Afrique aux clubs amateurs afro-américains aux États-Unis, démontrant ainsi l'attrait et la pertinence de la marque à l'échelle mondiale. Le portfolio de Gofere s'est élargi pour inclure des vêtements de sport et des équipements complémentaires pour plus de 20 disciplines sportives. Ce qui démontre la polyvalence de la marque et son engagement à répondre aux divers besoins sportifs.

L'impact de Gofere sur la communauté sportive d'Afrique centrale et orientale ne peut être sous-estimé. La marque a non seulement comblé un vide sur le marché des maillots répliques de haute qualité, elle a également contribué à la croissance et au développement de l'industrie locale des vêtements de sport. En investissant dans la fabrication locale et en favorisant les partenariats avec des acteurs clés tels que Ethiopian Airlines et les associations sportives, Gofere a établi une nouvelle norme pour les marques de sport dans la région.



L'histoire de Gofere témoigne du pouvoir de l'amitié, de la passion et de l'esprit d'entreprise pour un changement positif dans l'industrie du sport. Le parcours de la marque, qui est passée d'une petite startup à une marque de sport de premier plan en Afrique centrale et orientale, démontre le potentiel des talents locaux et de l'innovation pour un impact important sur la scène mondiale. Gofere continue donc de croître et d'étendre sa portée. La marque vise à devenir un précurseur dans l'industrie des vêtements de sport, en établissant de nouvelles normes de qualité, d'innovation et d'accessibilité pour les vêtements de sport.



GOFFERE



GOFFERE





GOFERE



GOFERE



G O F E R E

GOFERE

**Wear your Goferes jersey. embrace the rhythm.
live in the moment!**

goferesportswear

Ethiopia based International sportswear brand
that supplies a range of apparel to professional and amateur sports clubs.



GOFERE



La solution durable de Gofere pour les arbitres de football africain

Bamlak Tessema est une figure éminente de l'arbitrage du football africain, connu pour son style distinctif et son sourire charismatique, représentant l'Afrique sur la scène mondiale lors d'événements tels que la Coupe du monde. Au-delà de son rôle sur le terrain de football, Bamlak est également impliqué dans la recherche clinique au « All African Leprosy Rehabilitation and Training Center » et possède une formation en sociologie. Voyageant à travers le continent pour des missions de football, il a eu l'occasion d'interagir avec des arbitres de tous bords, menant des recherches sur les défis auxquels ils sont confrontés dans leur rôle.

L'un des problèmes majeurs identifiés par Bamlak lors de ses échanges avec les arbitres est celui d'équipement. Ce problème était surtout répandu dans son pays d'origine, l'Éthiopie, où les arbitres devaient souvent emprunter des équipements les uns aux autres en raison des pénuries. Afin de résoudre ce problème, Bamlak a pris sur soi de payer de ses poches des maillots d'une couleur unique pour les arbitres de la Premier League éthiopienne. Ces maillots ont permis d'éviter les embrouilles avec les couleurs des équipes jouant et améliorer l'apparence professionnelle générale des officiels.



Malgré ses premières tentatives de soulager ses collègues arbitres, Bamlak a reconnu qu'une solution plus durable était nécessaire pour remédier à la pénurie d'équipements. Cela l'amène à explorer des partenariats avec des organisations telles que la marque panafricaine de vêtements de sport Gofere, qui a fait d'énormes progrès sur le marché africain. En tant qu'ambassadeur de la marque Gofere, Bamlak a collaboré avec l'entreprise pour développer une gamme de vêtements d'arbitre sans pareil, qui répondraient aux besoins spécifiques des arbitres africains.

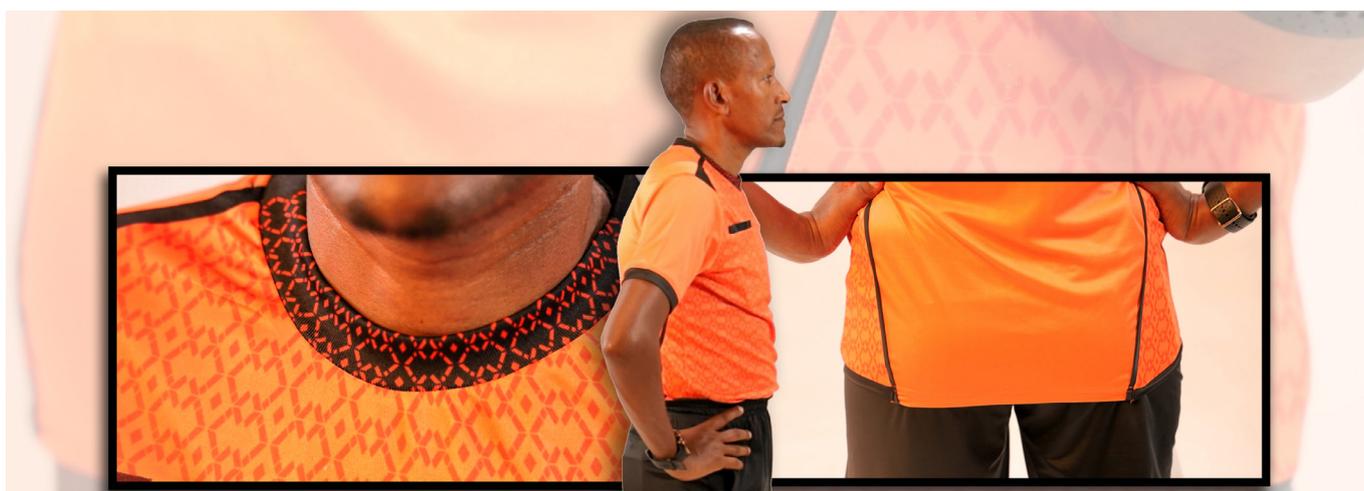


En 2024, Gofere a dévoilé deux nouveaux ensembles de produits pour les arbitres, appelés « Gelalgay » et « Agafari », avec la participation de Bamlak et d'autres arbitres de haut niveau à travers le continent. Ces produits ont été conçus non seulement pour remédier à la pénurie d'équipements, mais aussi pour améliorer les performances et le confort des arbitres pendant les matches. Le retour des arbitres qui ont testé les nouveaux équipements ont été prises en compte et les tenues officielles des arbitres pour les saisons à venir ont été lancées en juillet 2024, avec un bon accueil.

L'impact de la collaboration de Gofere avec Bamlak et d'autres personnalités influentes de l'arbitrage du football africain a été important. Les nouveaux ensembles d'équipements pour arbitres ont non seulement résolu le problème de longue date de pénurie, ils ont également rehaussé le professionnalisme et l'image des arbitres africains sur le terrain. Grâce au soutien d'organisations telles que Gofere, les arbitres d'Éthiopie et de tout le continent ont désormais accès à des vêtements élégants, de qualité, qui leur permettent d'être concentrer sur leur jeu sans être distraits par un équipement inadéquat.

À l'avenir, le partenariat entre Gofere et les fédérations africaines de football, mené par des personnes comme Bamlak Tessema, promet de nouvelles avancées dans le domaine des vêtements et de l'équipement des arbitres. En fournissant aux arbitres les outils dont ils ont besoin pour exceller dans leur rôle, cette collaboration améliore non seulement l'expérience des officiels de match, mais contribue également au développement et à la croissance du football en Afrique.

Le parcours de Bamlak Tessema, arbitre international respecté de la FIFA, devenu une figure clé de Gofere pour relever les défis auxquels sont confrontés les arbitres africains en matière d'équipements, démontre le pouvoir de la collaboration et de l'innovation dans le domaine du sport. Grâce aux partenariats entre Gofere, Bamlak et la Fédération éthiopienne de football, un impact durable a été créé sur le terrain de l'arbitrage, laissant un héritage qui continuera à bénéficier aux arbitres de toute l'Afrique pour des années à venir.





Révolutionner le secteur des vêtements de sport en Éthiopie

St. George Sports Club créée en 1935 occupe une place marquant dans l'histoire de l'Éthiopie, en tant que premier club de football du pays. Il est symbole du nationalisme éthiopien et de la résistance contre les forces d'occupation de l'Italie fasciste. En tant que pionnier dans le milieu footballistique éthiopien, le club a établi des normes dans divers domaines, notamment en ce qui concerne les vêtements de sport et la culture des supporters. Pendant des décennies, St. George a porté de grandes marques de sport européennes, créant ainsi une tendance dans la culture des vêtements de sport. Cependant, en 2018, l'introduction de Gofere a apporté un changement important dans le secteur des vêtements de sport en Éthiopie.

Gofere, dans un premier temps, a produit des maillots répliques, avant de passer progressivement à la fabrication de maillots de joueurs et de l'équipe technique, tout en incorporant des technologies de pointe. St. George est devenu un excellent exemple de progrès opérationnel pour Gofere, ainsi conduisant à un partenariat auquel Gofere est devenu le fournisseur officiel de l'équipe technique et des joueurs, remplacent les marques européennes. Ainsi, cette transition a nécessité un renforcement des capacités, des avancées technologiques, une production de qualité, des livraisons dans les délais et des prix équitables.

Ce qui a conduit à l'installation d'une technologie de découpe et de perforation au laser, de coutures équipées de capteurs et l'intégration des technologies de l'IA dans les vêtements.

Les progrès de la production et la fabrication de produits de haute qualité par Gofere ont eu un impact significatif dans le milieu footballistique éthiopien. Désormais, les clubs sont enclins à porter des maillots de marque, personnalisés. Ce qui offre une nouvelle expérience d'image de marque des vêtements de sport.

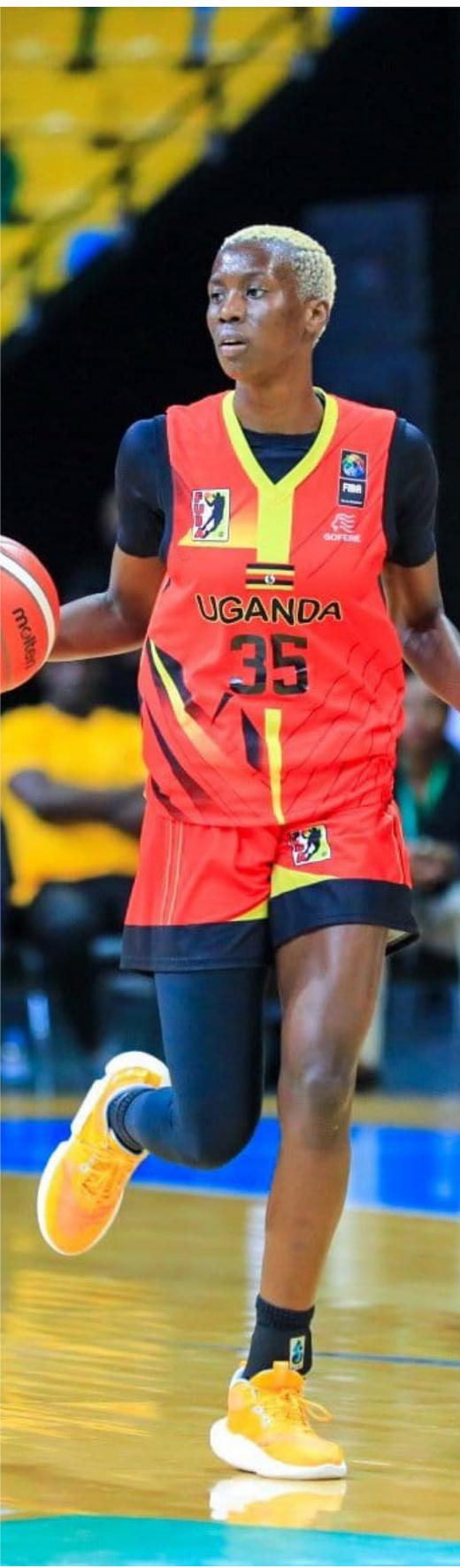


Ceux qui étaient habitués à des produits coûteux et peu personnalisés en provenance d'Europe et l'Extrême-Orient ont opté pour des articles produits localement qui reflètent leurs couleurs, cultures et style. Les maillots Gofere ne sont plus l'apanage des clubs professionnels ; ils sont désormais portés par des clubs sportifs amateurs dans les zones rurales d'Éthiopie, des équipes nationales, des participants du « Great Ethiopian Run » et même des équipes scolaires. La tendance à faire imprimer des maillots répliques est devenue populaire dans les clubs amateurs, ce qui permet de générer des revenus supplémentaires et de renforcer le sentiment d'identité communautaire au sein des clubs sportifs.





L'impact des ventes de maillots personnalisés et répliques



La popularité du basket-ball n'a cessé de croître en Ouganda au fil des ans, l'équipe nationale réalisant des performances exceptionnelles lors des rencontres continentales. Les ligues nationales de basket-ball deviennent aussi de plus en plus compétitives. L'un des principaux facteurs contribuant à cet essor a été l'approche innovante adoptée par la « Federation of Uganda Basketball Association » (FUBA) pour promouvoir ce sport. La FUBA a régularisé le port de maillots personnalisés par les équipes nationales et les équipes participant aux ligues. Ce qui leur permet de mettre en valeur leurs couleurs et motifs, tout en offrant aux supporters la possibilité d'acheter des maillots répliques. Cette initiative a non seulement établi une nouvelle tendance dans le basket-ball ougandais, elle a également ouvert la voie à d'autres clubs et équipes de la région à faire de même.

Le partenariat entre la FUBA et Gofere pour la production de maillots personnalisés a changé la donne dans le monde du basket-ball ougandais. En permettant aux équipes de concevoir leurs maillots selon leurs préférences et en s'assurant que les maillots sont fabriqués dans les tailles des joueurs, Gofere a mis en place une plateforme aux équipes d'exprimer leur identité et tisser des liens solides avec leurs supporters. En outre, la possibilité de vendre des maillots répliques a ouvert une nouvelle source de revenus pour les équipes, ce qui en fait une entreprise lucrative pour les clubs disposant d'une communauté de supporters dévoué.



Les retombées de ce partenariat ne se sont pas limitées à l'Ouganda. Les clubs sportifs d'Afrique centrale et orientale ont également commencé à choisir Gofere pour la fabrication de leurs maillots, reconnaissant la qualité et la livraison des produits dans les délais et à un prix abordable. La proximité de la chaîne d'usines de Gofere à l'aéroport d'Addis-Abeba a par ailleurs facilité la livraison rapide des commandes aux clients, garantissant que les équipes reçoivent leurs maillots quelques heures après commande. Cette efficacité est décisive pour les clubs qui devaient auparavant faire face à de longues heures d'attente lorsqu'ils commandaient des maillots auprès de revendeurs en Asie.

La tendance à porter des maillots de marque et à vendre des maillots répliques s'est également répandue dans des pays d'autres continents, Gofere devenant la marque de choix des clubs sportifs dans diverses disciplines. La facilité de production, la qualité supérieure des produits et l'efficacité du réseau logistique ont fait de Gofere un partenaire privilégié des clubs qui cherchent à renforcer leur marque et à s'engager auprès des supporters.



GOFERE

Showroom



Next to National Stadium, An Business Center 3rd floor,
Addis Ababa, Ethiopia

Un précurseur dans l'industrie de vêtements de sport

Au cours de ces six années de production dans le secteur des vêtements de sport, Gofere a établi des normes non seulement en produisant des vêtements de qualité, mais aussi en renforçant les capacités du secteur grâce à un staff bien formé et spécialisé. Le fait que Gofere soit le premier à entreprendre une chaîne de production en Afrique centrale et orientale est en soi une grande réalisation. Il est facile d'imaginer les exigences de former et d'affecter des travailleurs dans le secteur des vêtements de sport, compte tenu des compétences techniques et de l'expertise requises.

À ce jour, Gofere compte 350 employés, dont plus de 90 % sont des femmes. La diversité et l'inclusivité de la main-d'œuvre de Gofere témoignent de son engagement en faveur de l'autonomisation des femmes dans l'industrie. L'équipe de production est composée d'employés de différents pays ; des stagiaires qui apprennent la production et la fabrication de vêtements de sport jusqu'aux diplômés universitaires spécialisés dans l'ingénierie textile. Ce qui souligne l'importance accordée à la formation continue et au développement des compétences au sein de la marque panafricaine.



Outre la production, une équipe de chercheurs s'investit dans la création et la sélection d'ensembles de vêtements personnalisés et uniques pour différents types d'athlètes et de disciplines sportives, au sein de l'équipe de recherche et de développement. Cela démontre la volonté de Gofere d'innover et de rester à l'avant-garde en termes de design et de fonctionnalité des vêtements de sport. Gofere collabore également avec les départements d'ingénierie textile des universités éthiopiennes, en offrant des stages aux nouveaux diplômés et aux étudiants pour leur permettre de découvrir les dernières tendances en matière de science et de technologie des vêtements de sport. Ce partenariat profite non seulement aux étudiants en leur offrant une expérience pratique, il enrichit également la base de connaissances de Gofere en tirant parti des dernières recherches et perspectives universitaires dans le domaine de la science de la fabrication des vêtements de sport.

Par ailleurs, Gofere offre aux Éthiopiens la possibilité d'acquérir de nouvelles compétences auprès des employés de différents pays qui dirigent la production, ce qui leur permet de renforcer leurs capacités et, à terme, d'assumer des postes actuellement occupés par des expatriés. Ce transfert de compétences et de connaissances permet non seulement d'améliorer les compétences de la main-d'œuvre locale, mais aussi de promouvoir la durabilité et la croissance au sein de l'industrie. Le parcours de Tola Tadesse au sein de Gofere témoigne des opportunités et du potentiel de croissance de l'organisation.

Ayant commencé comme agent de sécurité, Tola a eu la chance d'acquérir de nouvelles compétences en matière de production et a progressivement gravi les échelons pour devenir chef du service d'échantillonnage. Sa progression de carrière témoigne aussi de l'engagement de Gofere en faveur du développement des talents et de la promotion en interne, favorisant une culture de la formation continue et de l'avancement professionnel au sein de l'entreprise.



De surcroît, la vie personnelle de Tola et de sa femme, qui ont tous deux trouvé un emploi et des opportunités de croissance chez Gofere, met en lumière l'impact plus large que l'organisation a sur la vie de tout un chacun. La femme de Tola, Kuri, a pu terminer ses études universitaires et poursuivre une carrière d'enseignante dans une école primaire, grâce au revenu stable et au soutien fournis par Gofere. Cet effet de ricochet, qui consiste à créer des opportunités d'emploi et à permettre à ses employés de progresser dans leur carrière profite non seulement aux personnes concernées, elle contribue également au développement socio-économique global de la communauté.

Les réalisations de Gofere en matière d'établissement de normes et de renforcement des capacités dans l'industrie du vêtement de sport sont louables. L'accent que nous mettons sur le développement des compétences, l'innovation et l'autonomisation de la main-d'œuvre a non seulement permis d'améliorer les opérations, mais a également eu un impact sur l'ensemble de la communauté. En investissant dans les talents, en encourageant une culture de l'apprentissage et en promouvant l'inclusion, Gofere s'est imposé comme un précurseur dans l'industrie, établissant une référence que d'autres peuvent suivre. Les réussites d'individus comme Tola et Kuri témoignent du pouvoir transformateur des pratiques commerciales durables et inclusives, démontrant que l'excellence dans les affaires va de concert avec la responsabilité sociale et l'impact sur la communauté.





GOFERE



Fortune Butto
FORTIFIED, REFINED, NATURAL, VEGETABLE COOKING OIL




GOFERE



JONARA

CONGLOMERATE INVESTMENT



G O F E R E





GOFERE

WINNING
IS A
HABIT





scan me